

# Malls Brasil Plural FII

MALL11

genial



Imagem Shopping Park Sul

MAIO DE 2022

Relatório Gerencial

## Índice

<b>1) Dados Gerais.....</b>	<b>3</b>
<b>2) Destaques.....</b>	<b>4</b>
<b>3) Mensagem do Gestor .....</b>	<b>4</b>
<b>4) Resultado do Fundo e Distribuição de Rendimentos.....</b>	<b>6</b>
<b>5) Liquidez .....</b>	<b>8</b>
<b>6) Rentabilidade .....</b>	<b>9</b>
<b>7) Portfólio do Fundo .....</b>	<b>10</b>
<b>8) Indicadores Operacionais do Portfólio .....</b>	<b>11</b>
<b>9) Resumo dos Ativos.....</b>	<b>14</b>
<b>10) Tese de Investimento .....</b>	<b>16</b>
<b>11) Lives Sobre o Fundo .....</b>	<b>18</b>
<b>12) Saiba mais sobre a Genial Gestão .....</b>	<b>19</b>
<b>13) Saiba mais sobre o Grupo Genial .....</b>	<b>20</b>
<b>14) Comunicados do Fundo .....</b>	<b>21</b>
<b>15) Contatos.....</b>	<b>22</b>
<b>16) Glossário .....</b>	<b>22</b>
<b>17) Notas.....</b>	<b>23</b>

## 1) Dados Gerais

<b>Nome do Fundo</b>	Malls Brasil Plural Fundo de Investimento Imobiliário	<b>DATA BASE</b> <b>31/05/2022</b>  <b>QUANTIDADE DE COTISTAS</b> <b>96.975</b>  <b>COTA PATRIMONIAL</b> <b>R\$ 107,99</b>  <b>COTA DE MERCADO</b> <b>R\$ 101,24</b>  <b>NÚMERO DE COTAS</b> <b>7.560.351</b>  <b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b> <b>R\$ 816.449.194</b>  <b>VALOR DE MERCADO</b> <b>R\$ 765.409.935</b>  <b>DIVIDENDO ANUNCIADO PARA O MÊS</b> <b>R\$ 0,72/cota</b> <small>Anúncio em 31/05/22 e data de pagamento de proventos em 14/06/22.</small>
<b>Código de Negociação</b>	MALL11	
<b>CNPJ</b>	26.499.833/0001-32	
<b>Site do Fundo</b>	<a href="http://mallsbrasilplural.com.br/">http://mallsbrasilplural.com.br/</a>	
<b>Objetivo do Fundo</b>	Obtenção de renda, a partir da exploração imobiliária de participações em shopping centers no Brasil, e ganho de capital, através da compra e venda dos ativos na carteira do Fundo.	
<b>Início das Atividades</b>	Dezembro de 2017	
<b>Público Alvo</b>	Pessoas naturais ou jurídicas, fundos de investimento, fundos de pensão, regimes próprios de previdência social, entidades autorizadas a funcionar pelo BACEN, seguradoras, entidades de previdência complementar e de capitalização, bem como investidores não residentes que invistam no Brasil.	
<b>Tipo ANBIMA</b>	FII Renda Gestão Ativa Segmento Shopping Center	
<b>Administradora</b>	Genial Investimentos Corretora de Valores Mobiliários S.A.	
<b>Gestora</b>	Genial Gestão LTDA.	
<b>Consultor Especializado</b>	One Bridge Capital Administração e Gestão de Carteira de Títulos e Valores Mobiliários Ltda. (representada por Henrique Cordeiro Guerra)	
<b>Taxa de Administração</b>	0,5% a.a. à razão de 1/12 avos, sobre o valor de mercado do Fundo, calculado com base na média diária da cotação de fechamento das Cotas de emissão do Fundo no mês anterior ao do pagamento da remuneração, observado o valor mínimo mensal de R\$ 50.000,00 ajustado pelo IPCA.	
<b>Ofertas Públicas</b>	<p><b>1ª Emissão de Cotas – Dezembro/2017</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta ICVM 400</li> <li>Emissão de 1.860.134 (um milhão oitocentas e sessenta mil, cento e trinta e quatro) cotas</li> <li>Volume total de R\$ 186.013.400,00 (cento e oitenta e seis milhões, treze mil e quatrocentos reais) <sup>1</sup></li> </ul> <p><b>2ª Emissão de Cotas – Setembro/2018</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta ICVM 400</li> <li>Emissão de 776.635 (setecentas e setenta e seis mil, seiscentas e trinta e cinco) cotas</li> <li>Volume total de R\$ 78.440.135,00 (setenta e oito milhões e quatrocentos e quarenta mil e cento e trinta e cinco reais) <sup>1</sup></li> </ul> <p><b>3ª Emissão de Cotas – Agosto/2019</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta ICVM 400</li> <li>Emissão de 4.923.582 (quatro milhões, novecentas e vinte e três mil, quinhentas e oitenta e duas) cotas</li> <li>Volume total de R\$ 499.743.573,00 (quatrocentos e noventa e nove milhões e setecentos e quarenta e três mil e quinhentos e setenta e três reais) <sup>1</sup></li> </ul>	

<sup>1</sup> Valor bruto dos custos da respectiva Oferta Pública de Cotas

## 2) Destaques<sup>2</sup>

ABL PRÓPRIA <sup>3</sup>	Nº DE SHOPPINGS	OCUPAÇÃO	VALOR NEGOCIAÇÃO DA COTA <sup>4</sup>	VOLUME MÉDIO DIÁRIO NEGOCIADO
95.789 m <sup>2</sup>	8	96%	R\$ 10.338 / m <sup>2</sup>	~R\$ 1,4 milhão
RESULTADO DO MÊS	BASE ACUMULADA	RETORNO MENSAL	DY ANUALIZADO COTA MERCADO	DY ANUALIZADO COTA PATRIMONIAL
R\$ 0,73 / cota	R\$ 0,59 / cota	-0,08%	8,53 % a.a.	8,00% a.a.



**Uma das maiores Taxas de Ocupação** dos FIIs de Gestão Ativa de Shoppings

~ 96%



Portfólio resiliente com **shoppings únicos em suas cidades** (Boulevard Feira de Santana, Park Lagos, Taboão e Suzano Shopping)

Portfólio resiliente



**Menor Taxa de Administração** dos FIIs de Gestão Ativa de Shoppings

0,50% a.a.



Único FII de Shopping com aprox. **24% da ABL de seu Portfólio com renda (NOI) mínima garantida** até 2024

2 Shoppings



**Aquisição do Madureira Shopping** representou um aumento de aprox. 65% da ABL própria do Fundo.

+ 65% de ABL

## 3) Mensagem do Gestor

### ➤ Cenário de Shopping Centers e Macroeconômico

Segundo dados observados pelo *Our World in Data*, no acompanhamento da vacinação contra o Covid-19 no Brasil<sup>5</sup>, atualmente cerca de 78,5% da população encontra-se completamente vacinada (pelo menos duas doses administradas), enquanto 86,1% já se encontra parcialmente vacinada (pelo menos uma dose administrada), números que caracterizam um avanço importante no controle da crise sanitária gerada pelo Covid-19. Ainda de acordo com os dados apresentados, o Brasil apresentou um total de 438 milhões de doses aplicadas, ante 424 milhões na leitura anterior de abril. Entretanto, os casos de Covid estão novamente em tendência de alta em todas as regiões do país. Foi observado um aumento de 77,5% na média móvel de casos entre os últimos dias úteis de abril e maio, sugerindo maior cautela por parte da população. Até o momento, não se fez necessária a adoção de medidas restritivas, o que por sua vez, segue ajudando a retomada no setor de shoppings.

Em maio, a inflação medida pelo IPCA-IBGE desacelerou para 0,47% m/m, essa foi a menor variação percentual mensal dos últimos 13 meses e ficou abaixo das expectativas do mercado financeiro, que projetava variação de 0,60%, após uma alta de 1,06% m/m em abril. No acumulado de 12 meses, o IPCA atingiu a importante marca de 11,73%, enquanto o acumulado do ano soma 5,43%. Ainda no mês de maio, o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) apresentou um crescimento de 6,9% nas vendas do varejo, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês em 2021.

No setor de shoppings, a Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce) com base em levantamentos do Índice Cielo de

<sup>2</sup> Renda Mínima Garantida: Shopping Park Lagos / Shopping Park Sul – 8% a.a. sobre o capital investido corrigido pelo IPCA até dez de 2024.

<sup>3</sup> Variação negativa na ABL própria: revisão de projeto conduzida pela Administradora Ancar junto à Prefeitura do RJ, corrigindo a área de uma das lojas do Madureira Shopping. A correção de projeto se deu em uma área de subsolo, cujo valor de locação R\$/m<sup>2</sup> é inferior aos demais pisos. A ABL Própria do Fundo variou de 96.336m<sup>2</sup> para 95.789m<sup>2</sup>.

<sup>4</sup> Valor de mercado do Fundo subtraído do caixa disponível, somado a dívida e dividido pela ABL própria.

<sup>5</sup> Our World in Data - <https://ourworldindata.org/covid-vaccinations>

Varejo em Shopping Centers (ICVS-Abrasce), registrou um aumento nominal de 22,2% nas vendas no primeiro trimestre de 2022. Ainda no mês de maio, o Índice de Fundos de Investimentos Imobiliários da B3 (IFIX) voltou a apresentar uma variação mensal positiva, avançando 0,26%. Após um primeiro trimestre de rentabilidade acumulada negativa, o acumulado anual da variação do IFIX é positivo em 0,59%.

Por fim, no mercado doméstico, o elevado nível inflacionário segue como o principal detrator na retomada do consumo, tendo se tornado pauta relevante dos Bancos Centrais mundiais, impactando diretamente as curvas de juros. No Brasil é esperado que ocorram novos ajustes na Taxa Selic justamente para combater os efeitos nocivos da inflação. Adicionalmente, o encarecimento do crédito e o elevado nível de desemprego são fatores que impactam a retomada do setor de varejo. No âmbito político, as eleições de 2022 no Brasil, contribuem para o aumento de incertezas dos agentes econômicos. Não obstante a qualidade do nosso portfólio (formado por ativos dominantes e de elevadas taxas de ocupações), permanecemos atentos a possíveis impactos relacionados aos desdobramentos do ano eleitoral, do cenário macroeconômico e de novas variantes do Covid-19. Acreditamos que a massificação das campanhas de vacinação, a aplicação das doses de reforço e maior conscientização por parte da população brasileira, deverão contribuir para reduzir os impactos do Covid-19. Sob esta ótica, é possível vislumbrar um cenário de maior controle sobre a pandemia, que deverá contribuir para que as operações dos shoppings permaneçam normalizadas.

### ➤ Resultados do Mês

Durante o mês de abril, o portfólio do fundo permaneceu 100% aberto e com horário de funcionamento padrão (de 10:00 hs até às 22:00 hs) e isto se reflete nos principais indicadores operacionais dos ativos (NOI, aluguel faturado e inadimplência). Vale ressaltar que, os *shopping centers* já apresentam indicadores operacionais em patamares iguais ou até mesmo superiores aos de 2019 e dada a correlação positiva do NOI dos shoppings com os horários de funcionamento se mantendo normalizados, nossa visão segue otimista em relação a mantermos o resultado alcançado, o qual já superou os níveis pré-pandemia.

No mês de maio, **obtivemos um NOI Caixa de R\$ 4,9 milhões, ficando 45% acima no comparativo com o mesmo mês de 2019.** Também, vale destacar o **resultado de vendas dos shoppings que ficou 25% acima de abril de 2019, totalizando R\$ 66 milhões no mês**, sendo, portanto, o **melhor resultado da série histórica em um mês de abril e, também, o melhor resultado desde o início do ano do indicador vendas/m<sup>2</sup>.** Ambos os resultados mencionados anteriormente desconsideram o Madureira Shopping na base de comparação, objetivando uma análise composta pelo mesmo portfólio que o fundo possuía no período pré-pandemia. Adicionando o **Madureira Shopping** ao comparativo, atingimos um **NOI Caixa de R\$ 7,1 milhões, totalizando R\$ 98 milhões em vendas.**

Outro resultado positivo no mês de maio decorreu do sucesso das vendas do Dia das Mães, que foram superiores em todos os ativos do portfólio no comparativo com 2019. Tal resultado impactará positivamente o Fundo no mês de junho.

Apesar do cenário desafiador, o fundo foi capaz de gerar um resultado consistente para o mês de maio. Na data de 31/05/2022, foi divulgado a mercado a distribuição de rendimentos referente ao mês de maio, com pagamento no dia 14/06/2022. O Fundo gerou um resultado no mês equivalente a **R\$ 0,73/cota**, sendo este superior aos melhores patamares alcançados no último ano. Já o valor distribuído foi equivalente a **R\$ 0,72/cota**. Dessa forma, a base acumulada de resultados a distribuir para os próximos meses é de **R\$ 0,59/cota** e, tal base, poderá ser utilizada em futuras distribuições permitindo maior previsibilidade.

É importante observar que, em março e abril de 2021, alguns ativos do portfólio fecharam ou tiveram seus horários de funcionamento reduzidos, em função da 2ª onda do Covid-19. Assim sendo, diversos indicadores operacionais estão distorcidos, como Same Store Rent (SSR) e Same Store Sale (SSS).

Adicionalmente, no dia 06 de maio de 2022, o ITBI referente à aquisição do Shopping Madureira se tornou objeto de discussão administrativa perante a Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro por meio da qual o Malls Brasil Plural FII requer a redução do valor venal aplicado como base de cálculo do imposto, de modo a adequá-lo ao valor efetivamente pago na aquisição do ativo. Caso não seja possível obter essa redução no âmbito administrativo, o Malls Brasil Plural FII terá que judicializar essa discussão. O Veirano Advogados foi contratado para conduzir a demanda perante à Prefeitura.

O fundo conta com garantia de renda mínima em, aproximadamente, 24% da ABL do portfólio de seus ativos, dando uma maior garantia para enfrentar turbulências no curto prazo dependendo de novas medidas restritivas.

➤ Alguns dos eventos ocorridos em maio/22 nos shoppings



**Dia das Mães no Madureira Shopping**

Venha fazer um registro lindo com sua mãe no **Madureira Shopping!** Durante o mês de maio, tivemos um fotógrafo que realizou sessões de fotos especiais para as famílias eternizarem essa data tão importante!



**Outback no Shopping Tacaruna**

O querido da galera está a caminho! Em breve, no **Shopping Tacaruna**, o Outback estará de portas abertas.



**RCP Day no Maceió Shopping**

Vamos aprender a salvar vidas? Dia 28 de maio no **Maceió Shopping**, ocorreu o treinamento de como proceder a reanimação cardiopulmonar em casos de paradas cardiorrespiratórias.

#### 4) Resultado do Fundo e Distribuição de Rendimentos

A política de distribuição de rendimentos considera os seguintes fatores (i) geração de caixa do Fundo; (ii) o potencial de geração de caixa dos ativos do Fundo; (iii) a estabilização dos rendimentos e (iv) resultados acumulados não distribuídos. Em **31/05/2022**, o Fundo divulgou sua distribuição de rendimentos com pagamento aos cotistas no dia **14/06/2022**. Estes rendimentos foram recebidos pelo Fundo em **maio de 2022**, e serão distribuídos no décimo dia útil do mês subsequente.

Valores em R\$	mai/22	Ano 2022	Últimos 12 Meses	Memória de Cálculo
Renda Operacional Imobiliária	7.113.665	38.539.857	73.550.695	(a)
Receita Financeira	142.934	767.798	1.171.612	(b)
<b>Total das Receitas</b>	<b>7.256.599</b>	<b>39.307.656</b>	<b>74.722.307</b>	<b>(c) = (a) + (b)</b>
Despesas CRI	1.383.411	6.554.680	6.554.680	(d)
Despesas Operacionais	384.796	4.370.369	7.785.956	(e)
<b>Total Despesas</b>	<b>1.768.207</b>	<b>10.925.048</b>	<b>14.340.635</b>	<b>(f) = (d) + (e)</b>
<b>Resultado</b>	<b>5.488.392</b>	<b>28.382.607</b>	<b>60.381.671</b>	<b>(g) = (c) - (f)</b>
<b>Resultado por Cota - Total</b>	<b>0,73</b>	<b>3,75</b>	<b>7,99</b>	
Rendimento Distribuído	5.443.453	27.217.264	57.609.875	(h)
Rendimento Distribuído por Cota	0,72	3,60	7,62	
<b>Rendimento por Cota – Média Mensal</b>	<b>0,72</b>	<b>0,72</b>	<b>0,64</b>	-
<b>Base de Resultados Acumulado – Inicial</b>	<b>4.450.682</b>	<b>3.330.278</b>	-	-
<b>Base de Resultados Acumulado – A distribuir</b>	<b>4.495.622</b>	<b>4.495.622</b>	-	-

**Renda Operacional Imobiliária – Shoppings + Rendimento Mínimo**

A base de resultados acumulados a distribuir representa aproximadamente **R\$ 0,59/cota**.

Gráfico 1: NOI % por Shopping<sup>6</sup>

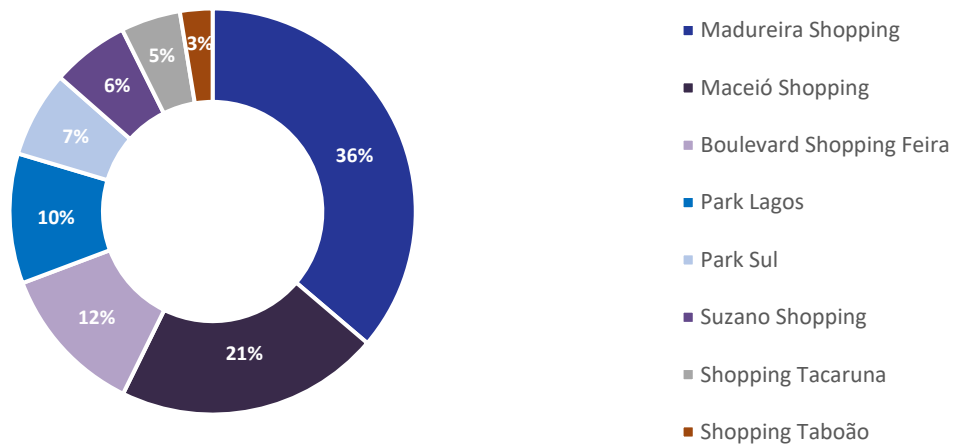
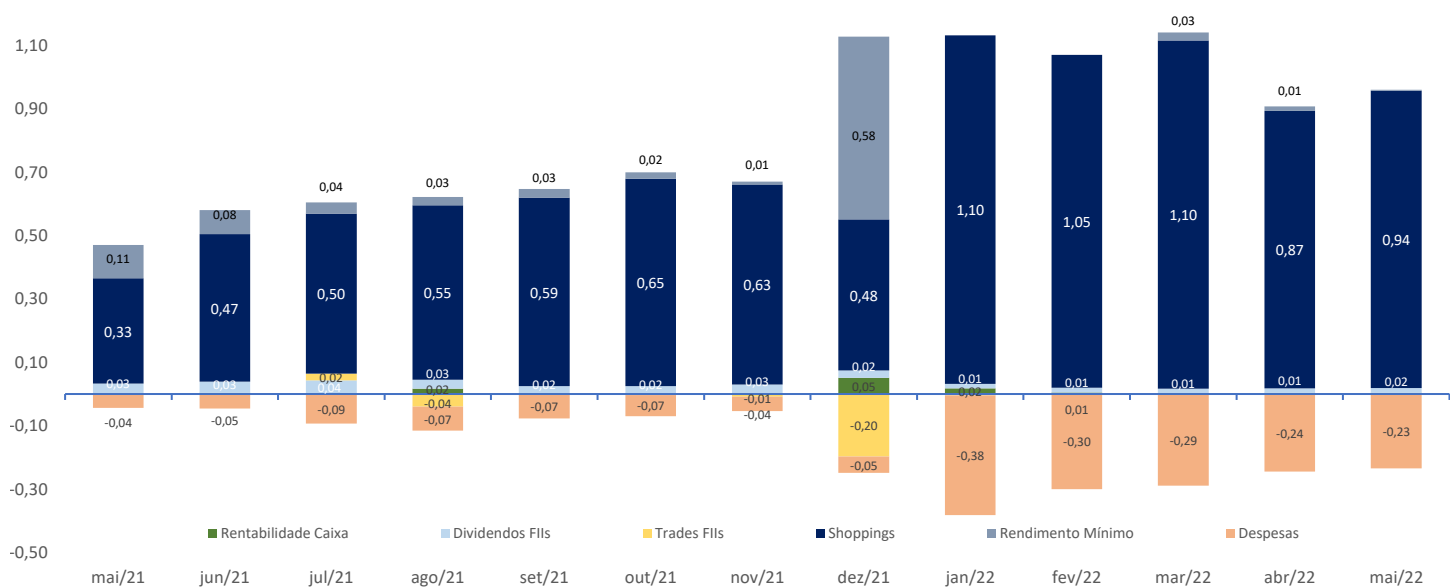


Gráfico 2: Abertura do Resultado do Fundo (R\$/cota)



**Rentabilidade Caixa** – Rendimento bruto auferido na venda e avaliação a mercado de LFTs detidas pelo Fundo.

**Dividendos FIIs** – Dividendos de FIIs adquiridos pelo Fundo.

**Trades FIIs** – Rendimento bruto auferido na estratégia de trading de FIIs.

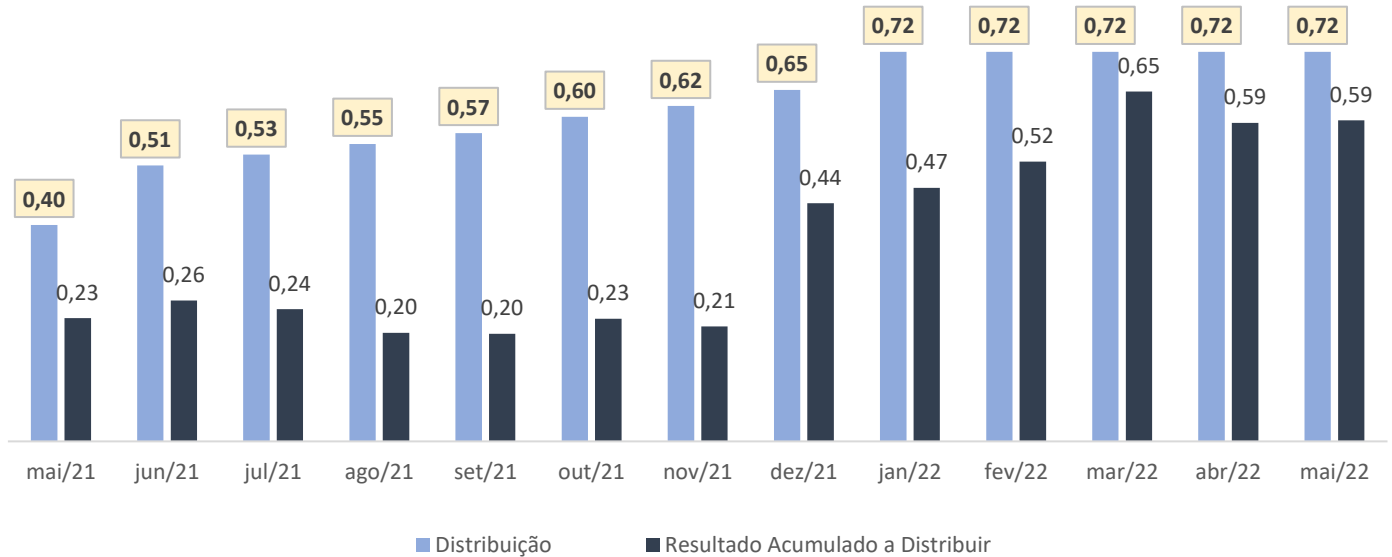
**Shoppings** – Rendimento proveniente dos empreendimentos investidos pelo Fundo, que basicamente refere-se aos aluguéis recebidos pelos shoppings descontados por despesas operacionais dos mesmos, proporcional à participação do Fundo no ativo.

**Rendimento Mínimo** – Rendimentos decorrentes dos mecanismos de renda mínima garantida negociados pelo Fundo no momento de determinadas aquisições junto aos vendedores.

**Despesas** – Despesas operacionais do Fundo (taxa de administração, laudo de avaliação, taxa CVM, taxa SELIC, taxa CETIP, entre outros), além das despesas financeiras do CRI. No mês vigente, as despesas operacionais equivalem a R\$ 0,05/cota e as despesas financeiras a R\$ 0,18/cota, totalizando R\$ 0,23/cota.

<sup>6</sup>Inclui, também, o rendimento mínimo do Shopping Park Sul e Shopping Park Lagos.

Gráfico 3: Distribuição e Resultado Acumulado a Distribuir do Fundo (R\$/cota)



## 5) Liquidez

Em **maio**, o Fundo apresentou negociação diária média acima de **R\$ 1.358 mil** com presença em 100% dos pregões. O fechamento da cota de mercado em 31/05/2022 foi de **R\$ 101,24**.

Gráfico 4: Preço e Volume Negociado em maio de 2022





## 6) Rentabilidade

A rentabilidade acumulada total das cotas do Malls Brasil Plural FII – desde o início das atividades do fundo em 18/12/2017 – foi de **29,84%**. O cálculo de rentabilidade do Fundo considera a valorização do preço da cota e os dividendos acumulados no período. A seguir apresentamos as tabelas com os valores de rentabilidade do fundo e do índice de mercado (IFIX)<sup>7</sup>:

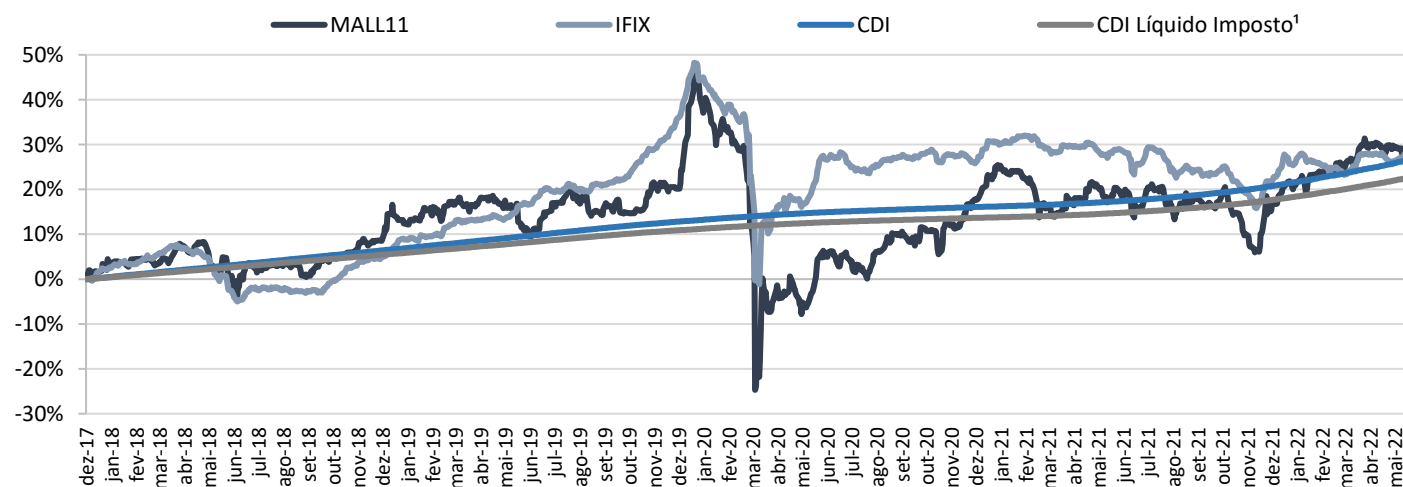
	mai/22	Ano 2022	Últimos 12 Meses	Acumulado desde o início
<b>Rentabilidade Total Bruta do Fundo</b>	<b>-0,08%</b>	<b>8,86%</b>	<b>12,17%</b>	<b>29,84%</b>
Ganho de Capital	-0,79%	5,12%	4,32%	1,24%
Distribuição de Rendimentos	0,71%	3,74%	7,85%	28,60%
<b>IFIX</b>	<b>0,26%</b>	<b>0,56%</b>	<b>0,14%</b>	<b>28,50%</b>

	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21	dez/21	jan/22	fev/22	mar/22	abr/22	mai/22
<b>Rentabilidade Total Bruta do Fundo</b>	<b>-1,24%</b>	<b>4,32%</b>	<b>-1,34%</b>	<b>-2,72%</b>	<b>-2,05%</b>	<b>-8,07%</b>	<b>16,10%</b>	<b>2,75%</b>	<b>1,48%</b>	<b>3,14%</b>	<b>1,35%</b>	<b>-0,08%</b>
Ganho de Capital	-1,76%	3,76%	-1,90%	-3,30%	-2,69%	-8,75%	15,32%	2,01%	0,75%	2,43%	0,64%	-0,79%
Distribuição de Rendimentos	0,52%	0,56%	0,56%	0,59%	0,64%	0,68%	0,78%	0,73%	0,73%	0,71%	0,71%	0,71%
<b>IFIX</b>	<b>-2,19%</b>	<b>2,51%</b>	<b>-2,63%</b>	<b>-1,24%</b>	<b>-1,47%</b>	<b>-3,64%</b>	<b>8,78%</b>	<b>-0,99%</b>	<b>-1,29%</b>	<b>1,42%</b>	<b>1,19%</b>	<b>0,26%</b>

Em relação à distribuição de dividendos aos cotistas do MALL11, a tabela a seguir apresenta os valores anunciados pelo Fundo:

	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21	dez/21	jan/22	fev/22	mar/22	abr/22	mai/22
<b>Dividendos (R\$/Cota)</b>	0,50	0,53	0,55	0,57	0,60	0,62	0,65	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72

**Gráfico 5: Comparativo de Performance – Retorno Acumulado**



Fonte: Bloomberg, B3

Nota 1: CDI líquido de alíquota de 15% de imposto sobre a rentabilidade

<sup>7</sup> Tal indicador é apenas mera referência econômica, e não meta ou parâmetro de performance do Fundo.

## 7) Portfólio do Fundo

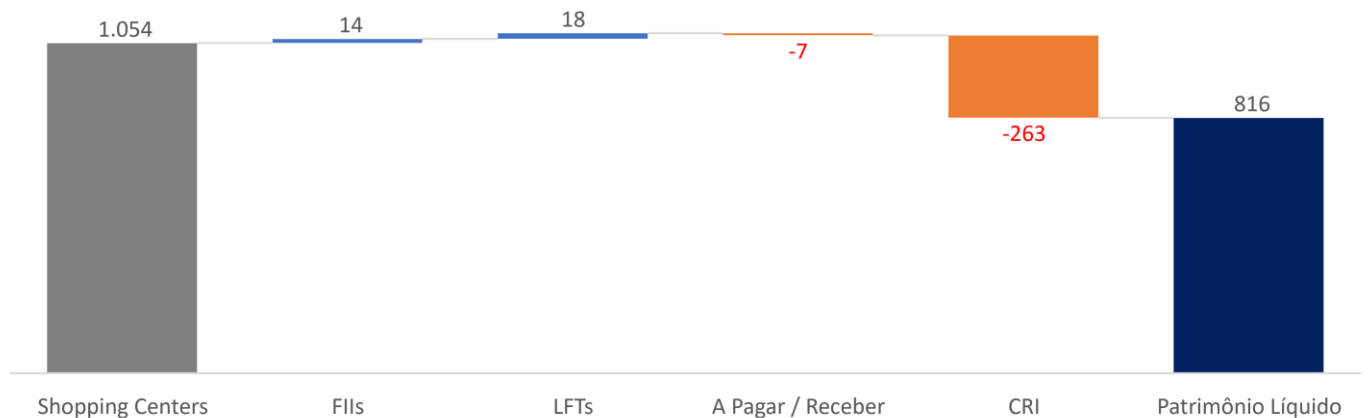
### ➤ Shopping Centers

	Localização	Administração	Participação	Valor de Aquisição <sup>8</sup>	Data do Investimento	ABL (m <sup>2</sup> )		% NOI	% PL
						Total	Próprio		
<b>Maceió Shopping</b>	Maceió, AL	Proshopping	52,85%	R\$ 170.150.000	dez/17	31.100	16.436	21%	28%
<b>Shopping Tacaruna</b>	Recife, PE	Tmall	6,67%	R\$ 42.100.000	set/19	49.898	3.329	4%	5%
<b>Suzano Shopping</b>	Suzano, SP	HBR Realty	25,0%	R\$ 77.500.000	nov/19	24.712	6.178	7%	10%
<b>Shopping Taboão</b>	Taboão da Serra, SP	Aliansce Sonae	8,0%	R\$ 55.329.032	dez/19	37.078	2.966	5%	8%
<b>Boulevard Shopping Feira<sup>9</sup></b>	Feira de Santana, BA	Aliansce Sonae	29,8%	R\$ 109.007.298	dez/19 e mar/21	23.799	7.815	13%	15%
<b>Shopping Park Lagos</b>	Cabo Frio, RJ	Argo	40,0%	R\$ 92.150.000	dez/19	27.220	10.888	12%	13%
<b>Shopping Park Sul</b>	Volta Redonda, RJ	Argo	40,0%	R\$ 111.150.000	dez/19	28.839	11.535	7%	14%
<b>Madureira Shopping</b>	Rio de Janeiro, RJ	Ancar Ivanhoe	100,0%	R\$ 286.176.604	dez/21	36.641	36.641	31%	35%
				<b>R\$ 943.562.934</b>		<b>260.364</b>	<b>95.789</b>		

### ➤ Aplicações Financeiras

Em **31/05/2022**, as aplicações financeiras do Fundo totalizam, aproximadamente, **R\$ 32 milhões**. As aplicações financeiras incluem a compra de LFTs e a alocação em FIIs.

Gráfico 6: Bridge Patrimônio Líquido (valores em R\$ mm)<sup>10</sup>



<sup>8</sup> Valor histórico de aquisição.

<sup>9</sup> Além da participação no shopping, o Fundo possui 48,83% da Loja C&A Feira, de 2.108 m<sup>2</sup>, e fração ideal de um terreno em Feira de Santana, de 29,8%.

<sup>10</sup> O valor de R\$ 7 milhões da conta A Pagar / Receber é composto, principalmente, pela parcela retida referente à aquisição do Madureira Shopping de aproximadamente R\$ 8 milhões. Lembrando que, tal valor será pago ao vendedor em até 15 (quinze) meses, somente no caso de o ativo atingir determinados indicadores de performance.

### ➤ Obrigações do Fundo

Após a aquisição do Madureira Shopping, o Fundo passou a ter obrigações a prazo, devido a emissão de dois CRIs no valor total de R\$ 250 milhões (podendo chegar a R\$ 260 milhões). Vale ressaltar que não será necessário realizar um *follow on* (emissão de novas cotas), para o pagamento das obrigações futuras referentes ao CRI, pois o NOI dos ativos do Fundo é superior ao valor das *PMTs*, possibilitando o pagamento de ambas as séries. Explicando com um exemplo prático: no presente mês, o NOI do fundo foi de R\$ 7,1 milhões. O valor total das *PMTs* seria de R\$ 2,6 milhões. Ou seja, o fundo teria um resultado (NOI) suficiente para realizar o pagamento da dívida de ambas as séries e ainda distribuir dividendos aos cotistas. No fechamento do mês, o montante atualizado destas obrigações totalizava R\$ 262,9 milhões, representando 25% do valor total dos ativos do fundo, conforme tabela abaixo:

Série	Securitzadora	Código IF	Taxa (a.a.)	Prazo	Vencimento	Saldo (R\$ MM)	*PMT (R\$ MM)	1º Pgto PMT	% Ativo
468	Opea	21L0736589	IPCA + 6,5%	10 anos	dez-31	105.012	1.284	Jan/24	10%
470	Opea	21L0736590	IPCA + 6,5%	15 anos	dez-36	157.892	1.318	Jan/24	15%
<b>Total</b>	<b>Total</b>					<b>262.903</b>	<b>2.602</b>		<b>25%</b>

\*PMT: abreviação do inglês, *payment*. Refere-se ao valor da prestação mensal, ou seja, o pagamento do somatório dos juros, inflação e principal, de uma operação de financiamento. A operação dos CRIs do MALL11 conta com dois anos de carência (até dezembro de 2023) de amortização de principal, portanto, durante este período o MALL11 vem realizando apenas o pagamento dos juros.

## 8) Indicadores Operacionais do Portfólio<sup>11</sup>

Os indicadores operacionais abaixo levam em consideração a participação do Fundo em cada um dos ativos<sup>12</sup>.

Gráfico 7: Vendas por m<sup>2</sup>

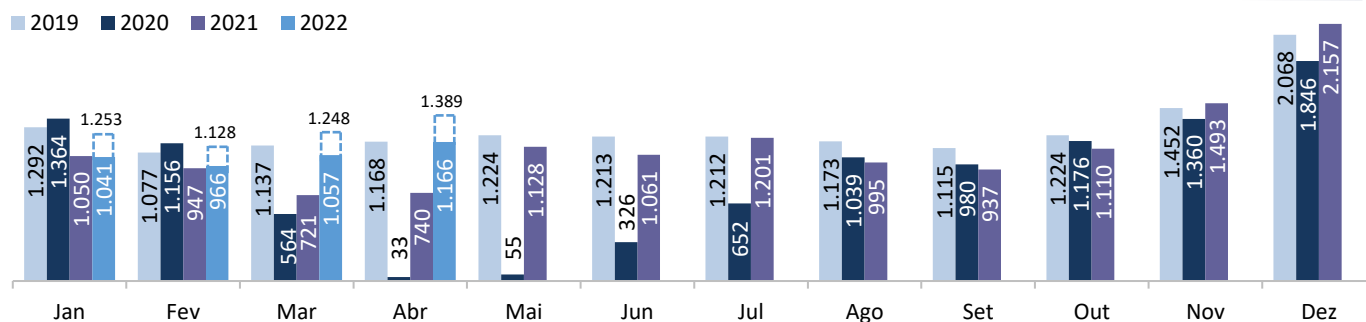
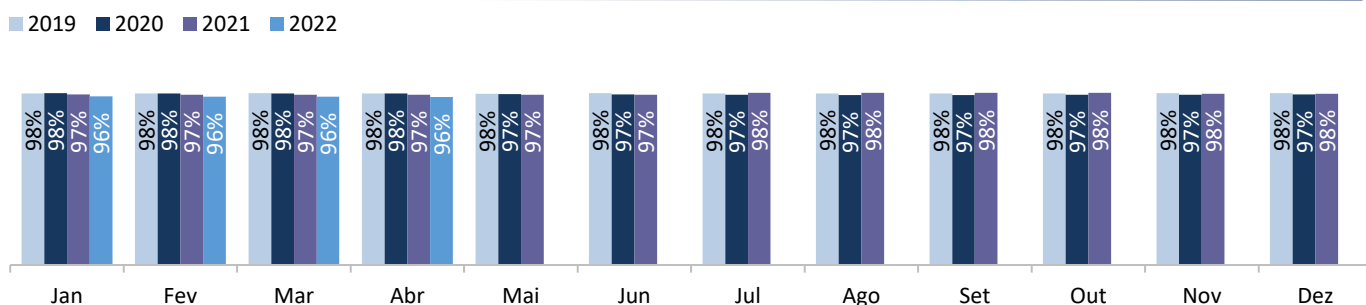


Gráfico 8: Taxa de Ocupação



<sup>11</sup> Os indicadores operacionais por metro quadrado, indicados dentro do gráfico de barras, apresentam o cenário atual, com impacto do Madureira Shopping. Já os indicadores apresentados acima da linha tracejada azul, excluem o Madureira Shopping do comparativo.

<sup>12</sup> Não considera os indicadores do Shopping Park Sul, dado que o shopping foi inaugurado em outubro de 2018 e ainda se encontra em fase de maturação.

Gráfico 9: Inadimplência Líquida com relação a Aluguel Faturado

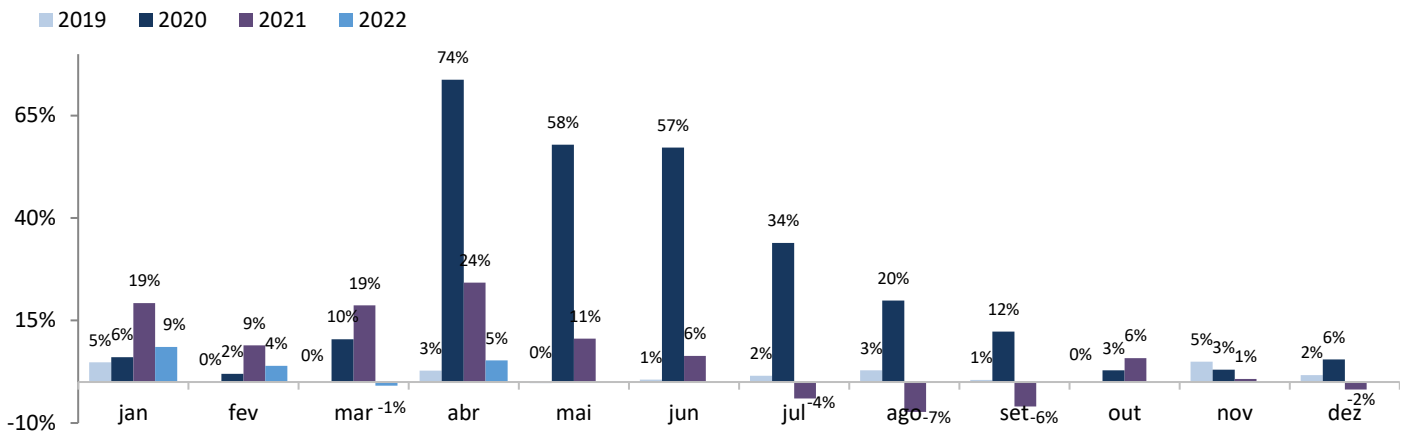


Gráfico 10: NOI/m<sup>2</sup> - Mês<sup>13</sup>

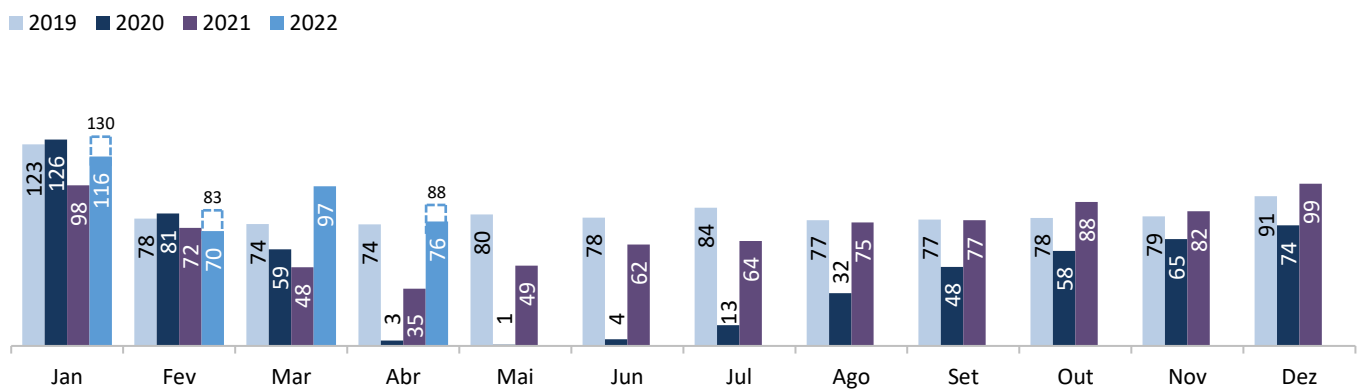
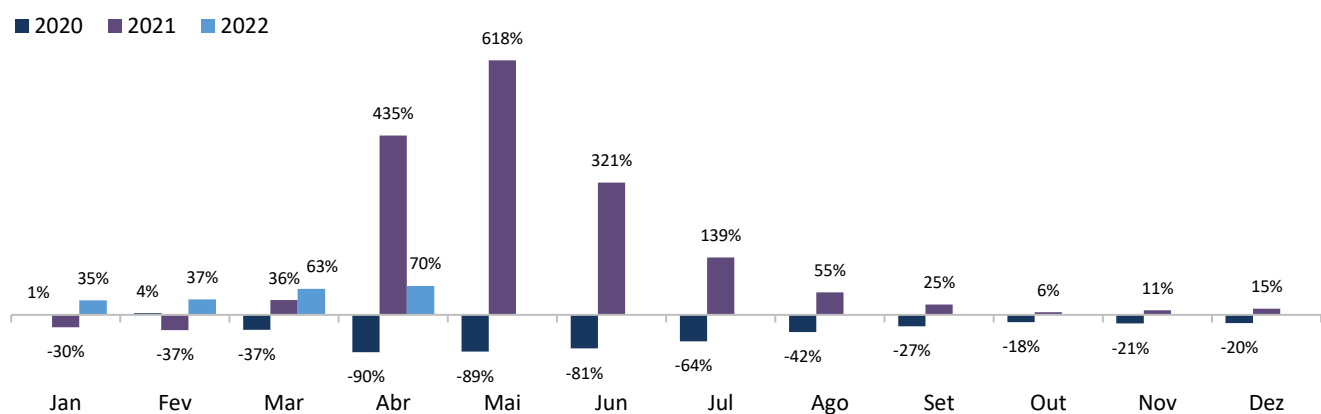


Gráfico 11: Crescimento de Fluxo de Veículos – Comparação com mesmo mês do ano anterior



<sup>13</sup> O resultado do **Madureira Shopping**, com efeito caixa no mês de março, foi impactado positivamente por receitas não recorrentes, sendo elas: (i) liquidação de empresas anteriormente ligadas ao ativo, (ii) reembolso relacionado as despesas com Capex e (iii) saldo remanescente de valores de aluguel de competências anteriores cujas remessas foram liquidadas com efeito caixa apenas em março, em função do feriado de carnaval, que impactou na dinâmica de recebimento de aluguel. Ao excluir o Madureira Shopping do comparativo o NOI/m<sup>2</sup> ficou em 88.

Gráfico 12: Crescimento de Same Store Sale (SSS) – Comparação com mesmo mês do ano anterior

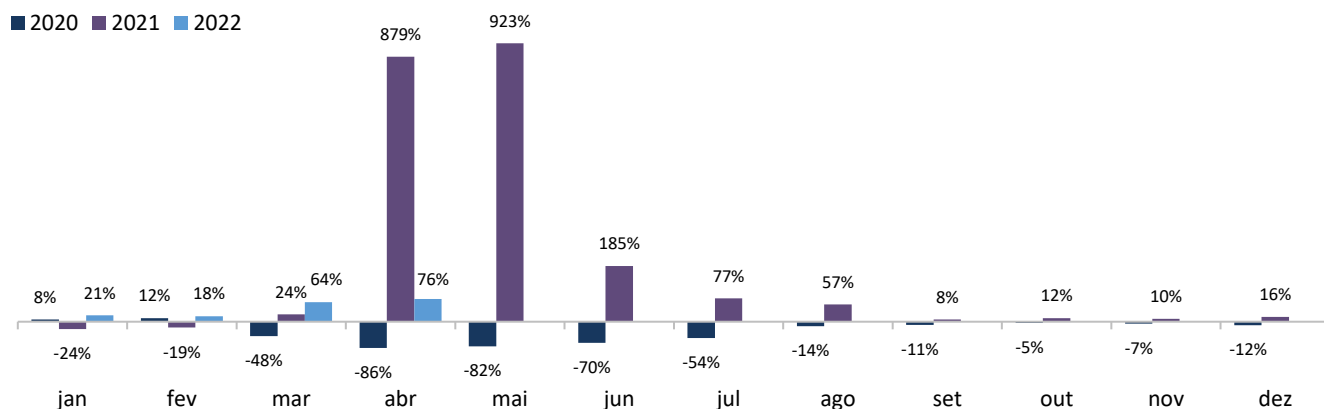
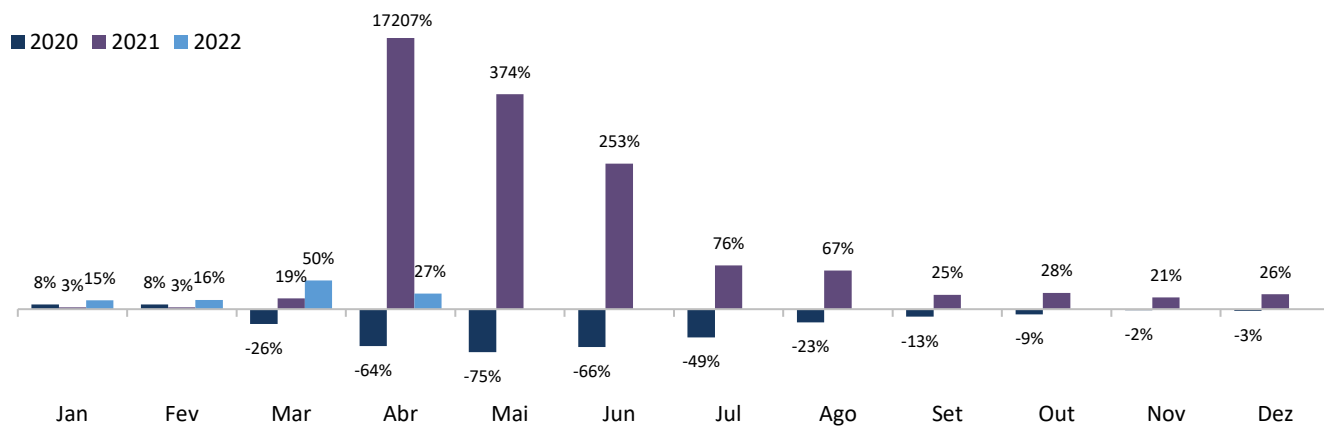


Gráfico 13: Crescimento de Same Store Rent (SSR) – Comparação com mesmo mês do ano anterior

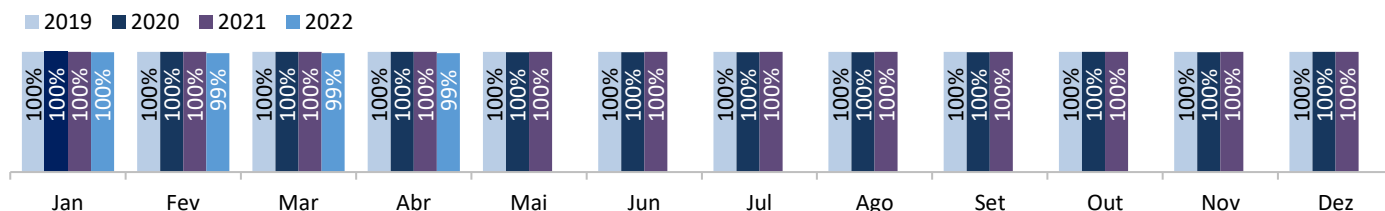


## 9) Resumo dos Ativos

### ➤ Maceió Shopping – Maceió, AL (52,85% de Participação do Fundo)

No mês de abril deste ano, observamos no Maceió Shopping um volume de vendas 33% superior a abril/2019. O indicador SSS (*Same Store Sales*) avançou 102% neste mês e houve crescimento de 54% no fluxo de veículos, ambos os indicadores comparados ao mesmo mês de 2021 (o shopping teve funcionamento reduzido em março e abril de 2021). No que tange sua geração de caixa, o shopping apurou um NOI 12% acima de abril/2019. Vale destacar que, a variação na taxa de ocupação do ativo é resultado de uma movimentação de lojistas que gerou uma vacância temporária.

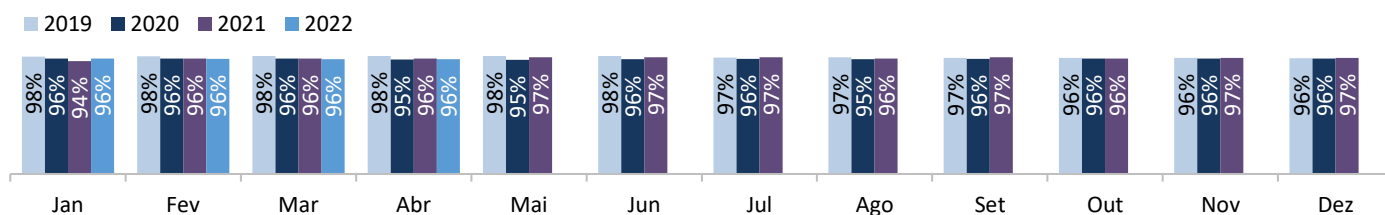
Gráfico 14: Taxa de Ocupação – Maceió Shopping



### ➤ Shopping Tacaruna – Recife, PE (6,67% de Participação do Fundo)

O Shopping Tacaruna vem superando indicadores do período pré-pandemia e atinge bons números no mês em questão. Em abril, o indicador *Same Store Rent* (SSR) apresentou um crescimento de 48% e as vendas ficaram 31% acima, ambos comparando com o mesmo mês do ano anterior (o shopping teve funcionamento reduzido em março e abril de 2021). Já no comparativo de NOI, em abril/2022, o ativo apresentou resultado 16% superior ao mesmo mês de 2019.

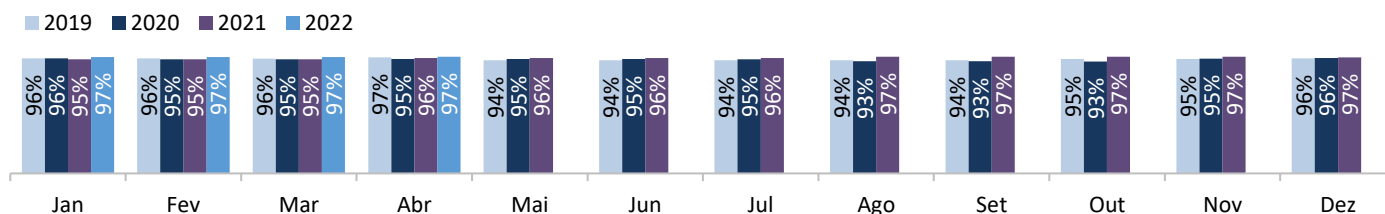
Gráfico 15: Taxa de Ocupação – Shopping Tacaruna



### ➤ Suzano Shopping – Suzano, SP (25,0% de Participação do Fundo)

No mês de abril, as vendas do Suzano Shopping cresceram 29% em comparação a abril/2019. Em relação a geração de caixa do shopping, o NOI apresentou um forte aumento de 45% ante abril/2019. A taxa de ocupação do ativo se manteve em 97%, maior patamar desde que o shopping foi adquirido pelo Malls Brasil Plural (MALL11), destacando ainda que uma área de 237m<sup>2</sup> (que representa 1% da vacância) está destinada a reserva técnica.

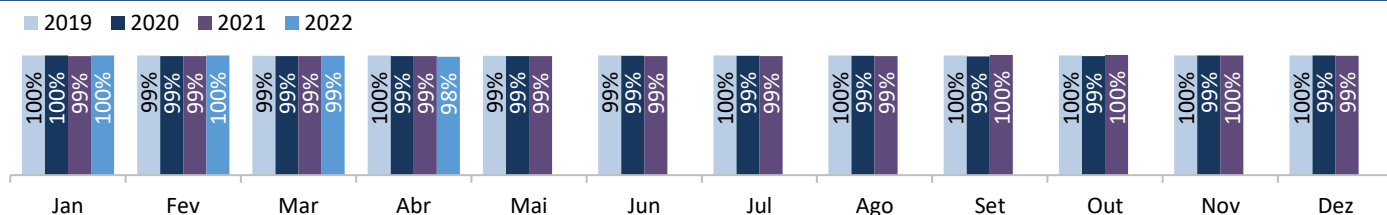
Gráfico 16: Taxa de Ocupação – Suzano Shopping



➤ **Shopping Taboão – Taboão da Serra, SP (8,0% de Participação do Fundo)**

O Shopping Taboão já supera indicadores de performance no comparativo com o período pré-pandemia, um dos indicadores de destaque foi o resultado das vendas, que ficou 20% acima de abril/2019, enquanto o NOI ficou 14% acima na mesma base comparativa. A variação na taxa de ocupação é resultado da movimentação de novos lojistas, que irão qualificar ainda mais o mix do ativo, gerando uma vacância temporária.

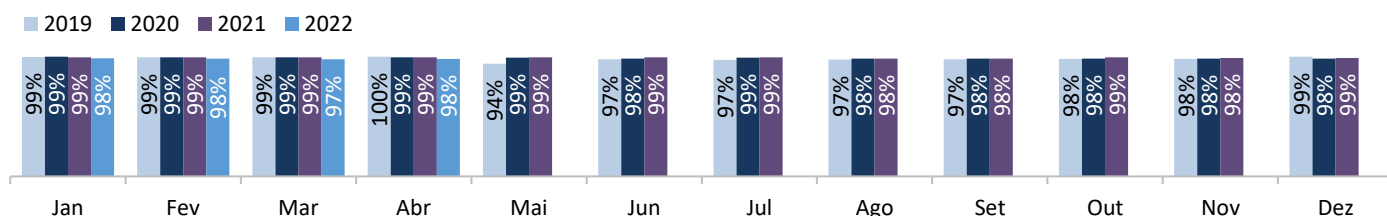
**Gráfico 17: Taxa de Ocupação – Shopping Taboão**



➤ **Boulevard Shopping Feira – Feira de Santana, BA (29,8% de Participação do Fundo)**

Em abril, o Boulevard Shopping Feira obteve bons resultados operacionais, ultrapassando os níveis observados no comparativo com o mesmo mês de 2019. As vendas totais cresceram 26%, enquanto o NOI/m<sup>2</sup> ficou 36% acima em comparação ao mesmo mês de 2019. A inadimplência líquida no período terminou negativa em 2%.

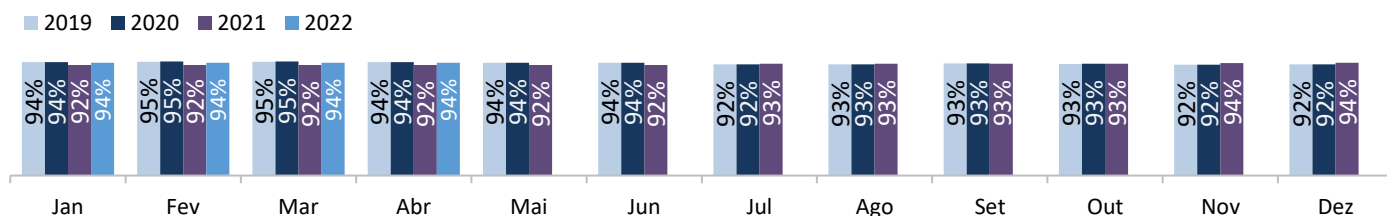
**Gráfico 18: Taxa de Ocupação – Boulevard Shopping Feira**



➤ **Shopping Park Lagos – Cabo Frio, RJ (40,0% de Participação do Fundo)**

Em abril, o Shopping Park Lagos registrou um crescimento em vendas, tendo inclusive superado em 20% o resultado do mesmo mês de 2019. Em termos de NOI, o shopping apresentou avanço de 41% frente a abril/2019 e o indicador SSS (*Same Store Sales*) avançou 43% neste mês frente a abril/2021. A taxa de ocupação do ativo se manteve em 94%, mas com boas prospecções comerciais em pauta.

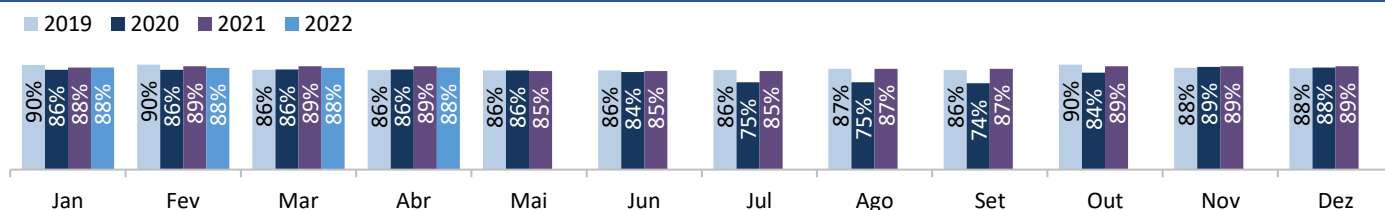
**Gráfico 19: Taxa de Ocupação – Shopping Park Lagos**



➤ **Shopping Park Sul – Volta Redonda, RJ** (40,0% de Participação do Fundo)

Durante o mês de abril, o Shopping Park Sul obteve um volume de vendas 62% superior frente a abril/2019. Em termos de geração de caixa, o shopping fechou o mês com NOI 43% superior a abril/2019. Os bons resultados, dentre outros fatores, são reflexos do processo de maturação do ativo, inaugurado ao final do ano de 2018. A taxa de ocupação permanece em 88% e a equipe comercial da administradora (Argo) vêm trazendo novas oportunidades para compor o mix do shopping e, com isso, atuando para reduzir a vacância do ativo, elevando nossas perspectivas para o ano de 2022.

**Gráfico 20: Taxa de Ocupação – Shopping Park Sul**

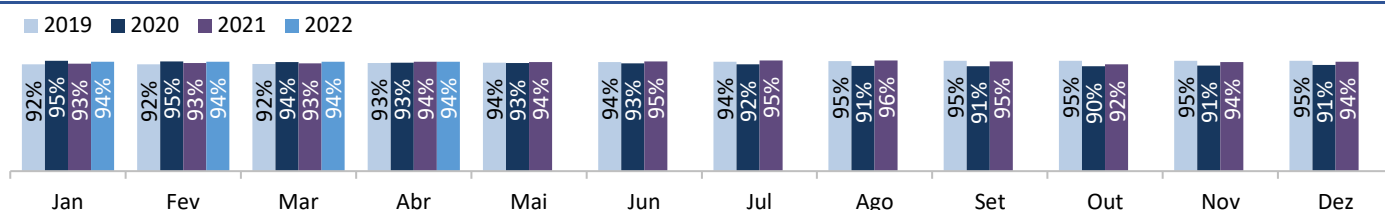


➤ **Madureira Shopping – Madureira, RJ** (100,0% de Participação do Fundo)

Aquisição: 29/12/2021.

Durante o mês de abril, o Madureira Shopping apresentou o NOI 36% superior a abril/2019. Ainda no mês de abril, o indicador *Same Store Rent* (SSR) avançou 29% e o indicador *Same Store Sales* (SSS) avançou 69%, puxado principalmente pelo resultado do segmento de entretenimento com Kinoplex e das lojas Havaianas, Sonho e Sono, Vist e Di Milano quando comparados a 2021. Outro ponto de destaque foi o resultado do estacionamento, o qual gerou uma receita de R\$ 218 mil, ficando 21% acima do resultado do mesmo mês de 2019.

**Gráfico 21: Taxa de Ocupação – Madureira Shopping**



## 10) Tese de Investimento

O Malls Brasil Plural FII é um fundo de investimento imobiliário focado na aquisição/gestão de participação em shopping centers pelo Brasil, com o objetivo de promover renda imobiliária a seus cotistas. Sua tese de investimentos consiste nos seguintes pilares: (i) Ativos Estratégicos; (ii) Consolidação do Setor; (iii) Expertise da Gestão.

- **Ativos Estratégicos:** Prospecção de ativos com *cap rates* na ordem de 7-10% a.a., já consolidados, com dominância regional e com gestão profissional.
- **Consolidação do Setor:** O mercado de shoppings é altamente competitivo e fragmentado além de possuir vasto potencial de uma consolidação no setor.
- **Expertise da Gestão:** Equipe de Gestão e Consultoria altamente qualificadas, com foco no setor imobiliário e qualidade reconhecida de gestão, com melhores práticas de governança.

Hoje o Fundo conta com a participação em 8 (oito) shopping centers dominantes, em diferentes regiões pelo Brasil.



## Shopping Centers – Portfolio do MALL11



### Maceió Shopping

- Participação: 52,85%
- Localização: Maceió, AL
- ABL: 31.100 m<sup>2</sup>
- Administradora: Proshopping
- Inauguração: 1989
- Número de Lojas: 213
- Endereço: Av. Comendador Gustavo Paiva, 2990 – Mangabeiras, Maceió - AL, 57032-901



[maceioshopping.com](http://maceioshopping.com)



[@maceio\\_shopping](https://www.instagram.com/maceio_shopping)



### Shopping Tacaruna

- Participação: 6,67%
- Localização: Recife, PE
- ABL: 49.898 m<sup>2</sup>
- Administradora: Tmall
- Inauguração: 1997
- Número de Lojas: 252
- Endereço: Av. Gov. Agamenon Magalhães, 153 – Santo Amaro, Recife - PE, 50110-000



[shoppingtacaruna.com.br](http://shoppingtacaruna.com.br)



[@shoppingtacaruna](https://www.instagram.com/shoppingtacaruna)



### Suzano Shopping

- Participação: 25,0%
- Localização: Suzano, SP
- ABL: 24.712 m<sup>2</sup>
- Administradora: HBR Realty
- Inauguração: 2000
- Número de Lojas: 105
- Endereço: R. Sete de Setembro, 555 – Jardim dos Ipês, Suzano - SP, 08674-210



[suzanoshopping.com.br](http://suzanoshopping.com.br)



[@suzanoshopping](https://www.instagram.com/suzanoshopping)



### Shopping Taboão

- Participação: 8,0%
- Localização: Taboão da Serra, SP
- ABL: 37.078 m<sup>2</sup>
- Administradora: Aliansce Sonae
- Inauguração: 2002
- Número de Lojas: 206
- Endereço: Rod. Régis Bittencourt, 2643 – Jardim Helena, Taboão da Serra - SP, 06768-200



[shoppingtaboao.com.br](http://shoppingtaboao.com.br)



[@shoppingtaboao](https://www.instagram.com/shoppingtaboao)



### Boulevard Shopping Feira

- Participação: 29,8%
- Localização: Feira de Santana, BA
- ABL: 22.770 m<sup>2</sup>
- Administradora: Aliansce Sonae
- Inauguração: 1999
- Número de Lojas: 122
- Endereço: Av. João Durval Carneiro, 3665 – Caseb, Feira de Santana - BA, 44052-064



[boulevardfeira.com.br](http://boulevardfeira.com.br)



[@boulevardfeira](https://www.instagram.com/boulevardfeira)



### Shopping Park Lagos

- Participação: 40,0%
- Localização: Cabo Frio, RJ
- ABL: 27.220 m<sup>2</sup>
- Administradora: Argo
- Inauguração: 2013
- Número de Lojas: 124
- Endereço: Av. Henrique Terra, 1700 – Palmeiras, Cabo Frio - RJ, 28911-320



[shoppingparklagos.com.br](http://shoppingparklagos.com.br)



[@parklagos](https://www.instagram.com/parklagos)



### Shopping Park Sul

- Participação: 40,0%
- Localização: Volta Redonda, RJ
- ABL: 28.839 m<sup>2</sup>
- Administradora: Argo
- Inauguração: 2018
- Número de Lojas: 83
- Endereço: Rod. dos Metalúrgicos, 1189 – São Geraldo, Volta Redonda - RJ, 27253-005



[shoppingparksul.com.br](http://shoppingparksul.com.br)



[@shoppingparksul](https://www.instagram.com/shoppingparksul)



### Madureira Shopping

- Participação: 100,0%
- Localização: Madureira, RJ
- ABL: 36.641 m<sup>2</sup>
- Administradora: Ancar Ivanhoe
- Inauguração: 1989
- Número de Lojas: 170
- Endereço: Estr. do Portela, 222 - Madureira, RJ - RJ, 21351-050



[madureirashopping.com.br](http://madureirashopping.com.br)



[@madureira.shopping](https://www.instagram.com/madureira.shopping)

## 11) Lives Sobre o Fundo



18/05/2022 - [Entrevista com gestores de FIIs | Genial Gestão](#)



17/02/2022 - [MALL11: SHOPPING EM ALTA? | Entenda os movimentos da Gestão](#)



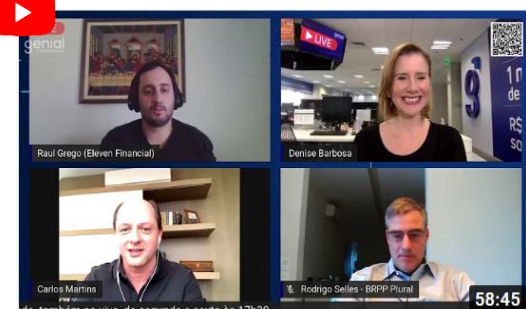
15/04/2021 - [Professor Baroni - Conheça mais sobre os Fundos Imobiliários MALL11, JFLL11 e PLOG11 - YouTube](#)



15/09/2020 - [Os tipos de FIIs que ignoram a crise - Youtube](#)



10/09/2020 - [MALL11 – Apresentação Trimestral de Resultados – 2T2020 - Youtube](#)



12/05/2020 - [Live Genial – Coronavirus e o efeito no mercado de FIIs - Youtube](#)

## 12) Saiba mais sobre a Genial Gestão<sup>14</sup>

### Nossos Números



+R\$ 28,4 bilhões sob gestão



+120 Cotistas institucionais



+89 Fundos



+122 mil investidores em FIIs listados



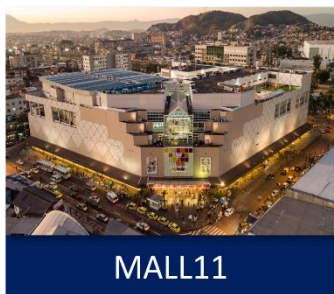
4 FIIs listados

Com ~R\$ 7,4 bilhões sob gestão em 23 fundos imobiliários (sendo 4 listados na B3), a Genial Gestão, gestora de ativos ilíquidos do Grupo Genial, é uma das maiores gestoras de fundos imobiliários do país

Ranking Anbima (maio/2022) – Patrimônio sob gestão

#	Gestor	AuM (R\$ MM)
1	BTG PACTUAL	24.229
2	KINEA INVESTIMENTO LTDA	18.440
3	BRL DTVM	16.044
4	XP ASSET MANAGEMENT	11.114
5	CREDIT SUISSE	10.065
6	RIO BRAVO INVESTIMENTOS LTDA	9.053
<b>7</b>	<b>GENIAL</b>	<b>7.437</b>
8	HEDGE INVESTMENTS	6.690
9	VOTORANTIM ASSET	6.047
10	VINCI PARTNERS	5.515
11	OLIVEIRA TRUST DTVM	5.436
12	RBR ASSET MANAGEMENT	5.227

Para mais informações acesse nosso [site](#)



MALL11

- Segmento: Shoppings
- Gestão: Ativa
- # Ativos: 8 (NE e SE)
- ABL própria: 96 mil m<sup>2</sup>
- PL: ~R\$ 822 milhões



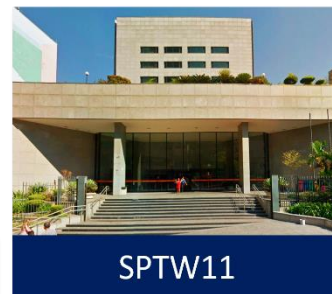
JFLL11

- Segmento: Residencial
- Gestão: Ativa
- # Ativos: 2 (SP)
- ABL própria: 6 mil m<sup>2</sup>
- PL: ~R\$ 150 milhões



PLOG11

- Segmento: Logístico
- Gestão: Ativa
- # Ativos: 1 (PE)
- ABL própria: 35 mil m<sup>2</sup>
- PL: ~R\$ 75 milhões



SPTW11

- Segmento: Corporativo
- Gestão: Passiva
- # Ativos: 1 (SP)
- ABL própria: 13 mil m<sup>2</sup>
- PL: ~R\$ 95 milhões

<sup>14</sup> R\$ 28,4 bilhões sob gestão considerando as três estratégias principais da gestora: Fundos Imobiliários, *Distressed Assets*, e FIDCs. Maio/2022.

13) Saiba mais sobre o Grupo Genial

Organograma do Grupo Genial



Highlights do Grupo Genial

GRANDES NÚMEROS

**+150 bi**  
TRANSAÇÕES DE IB

**+144bi**  
WuM+AuM & AuA

**+780 k**  
CONTAS ABERTAS VAREJO

**+750**  
COLABORADORES

1º

ASSESSOR DO BNDES EM  
PRIVATIZAÇÕES

2º

ESTRUTURAÇÃO FII

3º

EM VOLUME NEGOCIADO DE  
CONTRATOS FUTUROS

4º

EM VOLUME NEGOCIADO NO MERCADO  
À VISTA

<https://www.genialinvestimentos.com.br/>

## 14) Comunicados do Fundo

<https://www.mallsbrasilplural.com.br/>

- 02 de Maio de 2022 – AGO: Ata da Assembleia e Sumário das Decisões
- 31 de Março de 2022 – Informe Trimestral
- 31 de Março de 2022 – Demonstrações Financeiras
- 31 de Março de 2022 – Informe Anual
- 25 de Março de 2022 – Divulgação do NOI e Capex estimados dos ativos imobiliários para o ano de 2022
- 11 de Março de 2022 – Acesso aos Informes de Rendimentos
- 31 de Janeiro de 2022 – Desdobramentos Decisão CVM sobre distribuição de dividendos
- 11 de Janeiro de 2022 – Reavaliação dos Ativos da Carteira do Fundo
- 29 de Dezembro de 2021 - Aquisição do Madureira Shopping
- 08 de Dezembro de 2021 - Esclarecimentos de consulta B3 / CVM
- 12 de Julho de 2021 – Alteração no funcionamento dos shoppings
- 28 de Junho de 2021 – Alteração no funcionamento dos shoppings
- 28 de Maio de 2021 – Alteração no funcionamento dos shoppings
- 17 de Maio de 2021 – Alteração no funcionamento dos shoppings
- 17 de Maio de 2021 – AGO – Resumo das deliberações
- 20 de Abril de 2021 – Alteração no funcionamento dos shoppings
- 20 de Abril de 2021 – Comunicado referente ao funcionamento do site do Fundo
- 16 de Abril de 2021 – Carta proposta para voto na AGO a ser realizada em 17 de maio de 2021
- 16 de Abril de 2021 – Liberação das DFs do Fundo
- 14 de Abril de 2021 – Alteração na data de liberação da DF do Fundo
- 08 de Abril de 2021 – Alteração no funcionamento dos shoppings
- 06 de Abril de 2021 – Divulgação da data de liberação das demonstrações financeiras
- 01 de Abril de 2021 – Alteração no calendário de liberação das demonstrações financeiras
- 26 de Março de 2021 – Aumento de participação no Boulevard Shopping Feira
- 19 de Março de 2021 – Alteração no funcionamento dos shoppings
- 05 de Março de 2021 – Alteração no funcionamento do shopping Maceió
- 04 de Março de 2021 – Alteração no funcionamento dos shoppings
- 03 de Março de 2021 – Alteração no funcionamento dos shoppings
- 05 de Fevereiro de 2021 – Flexibilização
- 04 de Fevereiro de 2021 – Flexibilização no funcionamento de shoppings no estado de São Paulo
- 25 de Janeiro de 2021 – Alteração no funcionamento de shoppings no estado de São Paulo
- 12 de Janeiro de 2021 – Marcação Anual da Carteira do Fundo
- 04 de Janeiro de 2021 – Alteração de Escriturador do Fundo
- 29 de Dezembro de 2020 – Recolhimento IR Venda Cotas Fundos de Investimento
- 30 de Novembro de 2020 - Rendimentos e Amortizações
- 30 de Outubro de 2020 - Rendimentos e Amortizações
- 30 de Setembro de 2020 – Rendimentos e Amortizações
- 30 de Agosto de 2020 – Rendimentos e Amortizações
- 30 de Julho de 2020 – Rendimentos e Amortizações
- 21 de Julho de 2020 – Reabertura Boulevard Shopping Feira
- 20 de Julho de 2020 – Reabertura Maceió Shopping
- 13 de Julho de 2020 – Reabertura Shopping Park Sul

## 15) Contatos

	<a href="#">Site do Fundo</a>
	<a href="#">Siga-nos no LinkedIn</a>
	<a href="mailto:ri@brppgestao.com">ri@brppgestao.com</a>
	<a href="#">Canal no Youtube</a>
<b>CLUBE FII</b>	<a href="#">Espaço RI - Clube FII</a>

## 16) Glossário

Termo	Definição
<b>ABRASCE</b>	Associação Brasileira de Shopping Centers
<b>Área Bruta Locável (“ABL”):</b>	A soma de todas as áreas de um empreendimento imobiliário logístico disponíveis para locação
<b>ABL Própria</b>	ABL dos Imóveis de titularidade do Fundo, ponderada pela participação do Fundo nos Imóveis
<b>Aluguel nas mesmas lojas (SSR)</b>	Variação percentual no aluguel de lojas que foram operacionais nos últimos 12 meses. Valores calculados pela ponderação do ABL próprio do portfolio
<b>CAGR</b>	Taxa de crescimento anual composta
<b>Cap Rate</b>	É o percentual que representa a renda anual dos Imóveis sobre o valor de mercado dos mesmos
<b>Custo de Ocupação</b>	Custo total do lojista incluindo aluguel e encargos dividido pela receita de vendas
<b>Inadimplência Líquida</b>	Valor do aluguel inadimplente menos o valor recuperado pelo shopping
<b>IPCA</b>	Índice de Preços ao Consumidor Amplo, apurado e divulgado pelo IBGE
<b>Mídia</b>	Aluguel de espaço para propaganda e promoções de produtos e serviços
<b>Mix de Lojistas</b>	Composição estratégica das lojas definida pelo administrador dos shoppings
<b>NOI</b>	Resultado operacional líquido dos Imóveis, na sigla em inglês, <i>Net Operating Income</i> , representado pela soma das receitas com aluguel mínimo e variável, estacionamento, Mall & Mídia, receitas comerciais, entre outras, deduzidas das despesas operacionais no nível dos ativos tais como taxa de administração e comercialização, auditoria de lojas e aportes condominiais
<b>Taxa de Ocupação</b>	ABL locada dividida pela ABL total
<b>Taxa de Vacância</b>	% do ABL Vago sobre o ABL total
<b>Vacância</b>	ABL no shopping disponível para ser alugada
<b>Vendas</b>	Vendas declaradas pelas lojas dos shoppings
<b>Vendas nas mesmas lojas (SSS)</b>	Variação percentual nas vendas de lojistas que foram operacionais nos últimos 12 meses. Valores calculados pela ponderação do ABL próprio do portfolio

## 17) Notas

Malls Brasil Plural FII é um fundo de investimento imobiliário do tipo ANBIMA FII Renda Gestão Ativa Segmento Shopping Center, que investe acima de dois terços do seu patrimônio líquido em empreendimentos imobiliários construídos, para fins de geração de renda com locação ou arrendamento. Descrição do Tipo ANBIMA disponível no formulário de informações complementares. Não há garantia de que este fundo terá o tratamento tributário para fundos de longo prazo. Fundos de investimento não contam com garantia do administrador, do gestor, de qualquer mecanismo de seguro ou fundo garantidor de crédito (FGC). A rentabilidade obtida no passado não representa garantia de resultados futuros. A rentabilidade divulgada não é líquida de impostos. Leia o Formulário de Informações Complementares e o Regulamento do fundo antes de investir.

O relatório gerencial do Malls Brasil Plural FII é divulgado até o dia 20 de todo mês, ou dia útil subsequente, data estipulada em função do levantamento de todas as informações operacionais e financeiras dos shoppings no Portfolio do Fundo, que são analisadas pela Equipe de Gestão para elaboração do material.



### Supervisão e Fiscalização

Comissão de Valores Mobiliários – CVM

Serviço de Atendimento ao Cidadão em

<http://www.cvm.gov.br>